

# Siempre Mujer Publica Segunda Selección Anual de Productos de Belleza en su Edición de Febrero/Marzo

-- Revista publica la lista del 2006 de los Mejores Productos de Belleza --

**NUEVA YORK, N.Y., (29 de enero, 2007)** – *Siempre Mujer*, la revista de estilo de vida y servicio en español para la mujer, publicada por Meredith Corporation (NYSE:MDP), anunció en el día de hoy la aparición de su segunda selección anual “Lo mejor en Belleza” (Best of Beauty) en el número correspondiente a febrero/marzo 2007.

Las editoras de la publicación realizaron encuestas a expertos de belleza, averiguaron los productos favoritos de las celebridades, y analizaron las listas de productos más vendidos para compilar los 50 Mejores Productos de Belleza en maquillaje, cuidados de la piel y cabello. El número de febrero/marzo de *Siempre Mujer*, que dedica su artículo principal a la pareja de superestrellas de Telemundo Miguel Varoni y Catherine Siachoque, en celebración del Día de San Valentín, estará a la venta en los estancillos el 30 de enero.

“A nuestras lectoras les fascina la belleza, y en esta selección distintiva de nuestra revista, se puede decir que hicimos el trabajo por ellas,” afirmó Úrsula Carranza, editora de moda y belleza de *Siempre Mujer*. “¡Ya no volverán a decepcionarse a causa del rímel que se seca con demasiada rapidez, ni con el humectante que deja la piel demasiado grasosa! Estos 50 productos de belleza reciben nuestro sello de aprobación incondicional, y deben estar en la lista de los productos ‘imprescindibles’ de toda mujer”.

A continuación, la selección completa de los 50 Mejores Productos de Belleza realizada por *Siempre Mujer*:

## MAQUILLAJE

- Base de Maquillaje: Perfectly Real Make Up, \$22.50, Clinique
- Corrector: Full Cover Extreme Camouflage Cream, \$30, Make Up Forever
- Polvo Translúcido: Translucent Loose Setting Powder, \$32, Laura Mercier
- Polvo Compacto: Pure Pressed Base SPF 17, \$48, Jane Iredale (Caramel)
- Rubor en Polvo: Shimmer Brick Compact, \$38, Bobbi Brown (Pink)
- Compacto Para el Rostro: Face Palette, \$16.99, Sonia Kashuk (Breathtaking Brunette)
- Gel: Clear Brow Gel, \$21 and 7 Item Brow Kit, \$85, Anastasia Beverly Hills
- Delineador de Cejas y Ojos: Expert Eyes Twin Brow and Eye Pencils, \$3.33, Maybelline (Light Brown)
- Lápiz para los Ojos: Eyeslicks Gel Eyecolor, \$5.30, Cover Girl (Dark Denim)
- Delineador de Ojos Líquido: Liquid Eye Liner, \$15, MAC (Boot Black)
- Sombra de Ojos: Colorful Palette, \$24, Sephora (Kiss)
- Rímel: Definicils High Definition Mascara, \$22, Lancôme (Black)
- Rubor en Polvo: Blush, \$25, Nars (Orgasm)
- Crema para dar Color a Labios y Mejillas: Convertible Color Dual Lip and Cheek Cream, \$20, Stila (Petunia)
- Lápiz para Delinear y dar Color a los Labios: Plumping Lip Color, \$20, Benefit (Yoo Hoo)
- Labial: Colour Riche Star Secrets, \$8.50, L'Oréal (Penelope's Red)
- Brillo de Labios: High Gloss Lip Gloss, \$16, Estée Lauder (Blush)

## CUIDADO DE LA PIEL

- Fluido Limpiador de uso Diario: Daily Facial Cleanser, \$7.10, Cetaphil
- Paños Desmaquillantes: Purifying Eye Makeup Remover, \$25, Ole Henriksen

- Loción Desmaquillante: Oil-Free Eye Make Up Remover, \$14, Mary Kay
- Loción Clarificante: Clarifying Lotion, \$11, Clinique
- Exfoliantes para Limpiar los Poros de la Cara: Pore Unclogging Scrub, \$5.99, Bioré
- Crema de Día Contra las Arrugas: Q10 Advanced Wrinkle Reducer Day Crème with SPF 8, \$10.99, Nivea Visage
- Crema Humectante: Crème de la Mer, \$110, La Mer
- Concentrado Reparador para la Noche: Estée Lauder Advanced Night Repair Concentrate, \$85, Estée Lauder
- Mascarilla: Blue Flame Purification Mask, \$39, Astara
- Peeling Diario: Alpha Beta Daily Face Peel, \$72, MD Skincare
- Crema para Ojos: Anew Clinical Eye Lift, \$28, Avon
- Cubos Efervescentes: Effervescent Crystallized Sugar Cubes for Bath, \$30, Fresh
- Jabón Líquido para el Cuerpo: Glowing Touch Silkening Body Wash, \$3.99, Caress
- Jabón en Barra: Regenerating Calming Night Beauty Bar, \$2.69, Dove
- Crema de Hidratación Profunda para el Cuerpo: Creme de Corps Highly Moisturizing Body Treatment, \$40, Kiehl's
- Crema para el Cuerpo con Jengibre: Ginger Souffle Whipped Body Cream, \$26, Origins
- Crema para Manos y Pies: Healing Ointment, \$5.99, Aquaphor
- Protector de Labios: Lip Protectant SPF 20, \$2.09, SoftLips (Cherry)

### **CUIDADO DEL CABELLO**

- Champú para uso Diario: Pro-V Classic Clean Shampoo, \$3.99, Pantene
- Champú para Cabello Debilitado: Resistance Bain de Force Fortifying Shampoo for Weakened Hair, \$24, Kérastase
- Acondicionador Profundo de uso Diario: Original Crema, \$22, Terax Hair Care
- Tratamiento Restorador: Restorative Hair Treatment, \$55, Ojon
- Crema para Peinar y dar Brillo: Glossing Cream, \$18.50, Frédéric Fekkai
- Suero: Recovery Complex Anti-Frizz Shine Serum, \$12, Bain de Terre
- Suero Alisador: Frizz-Ease Hair Serum Original Formula, \$5.99, John Frieda
- Pomada para el Cabello: Water Wax 03, \$15.95, Redken
- Gel para Definir los Rizos: Fructis Hard Curl Gel, \$3.99, Garnier
- Espuma para Esculpir: Sculpting Foam, \$7.45, Paul Mitchell
- Laca y Espuma para Esculpir: Icing Instant Re-styler, \$14.99, Samy Salon Systems
- Laca: Does It All Spray, \$23, Bumble and Bumble
- Laca Volumizadora: Phytovolume Actif Volumizer Spray, \$24, Phyto
- Laca para Texturizar y dar Volumen: Dry Volumizing Flocker, \$17, Nick Chavez Beverly Hills
- Tinte del Pelo para Sellar el Color: Color Seal Technology, \$6.99, Nice 'n Easy

Para obtener más información acerca de la selección de los 50 Mejores Productos de Belleza de *Siempre Mujer*, lea el número de la revista correspondiente a febrero/marzo, que estará a la venta el 30 de enero.

### **Acerca de *Siempre Mujer***

*Siempre Mujer*, que salió al mercado en septiembre del año 2005, es la primera publicación en español de estilo de vida y servicio en la historia dedicada a las mujeres hispanas residentes en los Estados Unidos. Publicada por Meredith Corporation (NYSE: MDP), *Siempre Mujer* refleja los estilos de vida, aspiraciones y sueños de las hispanas que mantienen vivas sus tradiciones, y adoptan los nuevos valores estadounidenses. *Siempre Mujer* ayuda a la mujer hispana a navegar por esta nueva cultura, dándole cobertura a los mundos de: decoración del hogar; moda y belleza; gastronomía y entretenimiento; familia y labor de los padres; relaciones y desarrollo individual; salud y buena forma física, y finanzas. Esta revista bimestral de alcance nacional cuenta con una distribución de 375,000.

### **Contacto:**

Mariela Azcuy, 212.551.6955